

סילבוס התכנית

מעבדה לפיתוח רעיונות

מפגש 1 | Mindset עולם העבודה החדש

הרצאת פתיחה – ההזדמנויות החדשות, מבוא לחשיבה יזמית, דלתות כניסה לפרויקט, 'חמש השאלות שכל יזם חייב לענות עליהן', Timeline

מפגש 2 | מד"ר סוס עד הקוסם מארץ עוץ – Ideation creative process

המקום ממנו באים רעיונות, Pixar – What if, מה ה-Why שלך?, מעבדת רעיונות.

מפגש 3 | מחולל הרעיונות | Mastermind

Crossing, מתודת שיתוף כישרונות קבוצתי, All-for-one לזיקוק ודיוק רעיונות.

הקמת המיזם: מתכנון לביצוע

מפגש 4 | פרה סגולה – לבלוט בעולם תחרותי

Lean Canvas – בניית תכנית עסקית, סקר שוק, טוויסט ברעיון.

מפגש 5 | Design Thinking

תכנון דרך מגע עם השטח, דיוק הצורך – מה הלקוחות באמת רוצים?

מפגש 6 | Prototyping ובניית תכנית עבודה

בניית אב טיפוס, מתודת 'הצעד הבא', לוחות זמנים לפרויקט, מה הקשיים שיזמים נתקלים בהם ואיזה כלים עוזרים.

מפגש 7 | Pitch & Storytelling – שיווק בעולם החדש

Pitch – איך להציג רעיון, יסודות הדיבור מול קהל, מאפייני סיפור המיזם, שיתוף במקום שכנוע, בניית סיפור הפרויקט.

מפגש 8 | שיווק דיגיטלי

עולמות הדיגיטל והרשתות החברתיות, קופירייטינג, פילוח שוק, הקמת קמפיין ממומן.

השקת המיזם

מפגש 9 | הנחת תשתיות

מבנה המיזם, גיבוש הפיילוט, איתור שותפים מתאימים, בחירת שם, עיצוב לוגו ועמוד נחיתה.

מפגש 10 | איך עושים מזה כסף?

היכרות עם השפה העסקית, פיתוח המודל העסקי ותמחור ומה אפשר ללמוד מכישלונות של יזמים גדולים.

מפגש 11 | מ-Pitch לפרזנטציה מנצחת

בניית מצגת משקיעים, שיטות לגיוס הון ובניית תכנית עבודה שנתית.

מפגש 12 | יוצאים לאור

גיוס לקוחות ראשונים, שאלוני משו, מדדי ביצוע ואופטימיזציה, All for one – 100 shares וסלבריישן: Shot & Pitch.